



Prezentul Plan reprezintă operaționalizarea scopurilor, valorilor, principiilor și direcțiilor generale de acțiune asumate de Universitatea "Andrei Șaguna" din Constanța prin Planul Strategic 2008 – 2013, aprobat de către Senatul universității. Planul Operațional 2011 stabilește, în urma consultării structurilor U.A.S., o serie de activități a căror desfășurare va contribui la îndeplinirea misiunii asumate de către universitate.

PLAN OPERAȚIONAL 2011

I. STRATEGIA DE ASIGURARE ȘI EVALUARE A CALITĂȚII

- Stimularea permanentă a îmbunătățirii metodelor și tehnicilor de predare; intensificarea asistenței colegiale și ameliorarea punctelor slabe identificate anul trecut. Implementarea elementelor de noutate obținute în cadrul proiectelor Comenius și POSDRU. Creșterea numărului de cadre didactice care beneficiază de formare profesională.
- Monitorizarea și evaluarea planurilor de învățământ și statelor de funcțiuni astfel încât niciun cadru didactic să nu mai aibă mai mult de două norme;
- Aplicarea în sistem online a tuturor formularelor de evaluare, ținând cont de faptul că "Vot Student" și evaluarea activității didactice de către student, aplicate și online de anul trecut, au contribuit la creșterea numărului de chestionare colectate și au dus la creșterea obiectivității.
- Monitorizarea și menținerea în standardele de calitate a numărului de studenți dintr-o grupă.
- Finalizarea procedurii de evaluare instituțională. Implementarea recomandărilor ARACIS de la evaluările din 2010 și 2011

II. STRATEGIA PRIVIND PROCESUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI EDUCAȚIA CONTINUĂ

- Stimularea creativității și studiului individual cu scopul de a diversifica competențele studenților. Acest lucru este urmărit atât în educația formală prin designul activităților de seminar, cât și prin educația non formală: cercurile științifice, seminariile tematice, sesiunile de conferințe, conferințe studentești, implicarea în organizarea de evenimente de rezonanță națională și internațională, implicarea în proiecte, volume care cuprind lucrări științifice ale studenților;

- Creșterea numărului de mobilități studentești ERASMUS
- Sprijinirea studenților, din fondurile UAS, pentru a instituționaliza asociațiile în care activează.
- Instituționalizarea Asociației Alunni

III. STRATEGIA PRIVIND CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

- Instituirea unui program de premiere a rezultatelor cercetării pentru studenți și cadre didactice
- Intensificarea și reorganizarea activităților de practică a studenților și masteranzilor în vederea antrenării acestora în proiecte de cercetare;
- Acreditarea revistelor universității și indexarea acestora în BDI
- Încheierea unor noi parteneriate de cercetare
- Continuarea procesului de valorificare în predare a cercetărilor științifice realizate în universitate;
- Susținerea activității de dotare pentru activitatea de cercetare a cadrelor didactice;
- Continuarea procesului de monitorizare și evaluare a rezultatelor cercetării.

IV. STRATEGIA DE PROMOVARE ȘI INTERNAȚIONALIZARE ȘI RELAȚIA UNIVERSITĂȚII CU MEDIUL ACADEMIC ȘI SOCIAL

- Organizarea unor manifestări științifice care să marcheze aniversarea a 20 de ani de la înființarea UAS;
- Organizarea unor întâlniri cu angajatorii și absolvenții pentru a actualiza și îmbunătăți programele de studiu în vederea racordării acestora la cerințele pieței muncii și pentru a extinde colaboarea universității cu mediul privat, a atrage fonduri private și a stimula crearea unei piețe a muncii pentru absolvenții SNSPA;
- Sprijinirea de către conducerea universității a unor manifestări studentești menite să ridice calitatea mediului în care se manifestă comunitatea academică din UAS și să sporească vizibilitatea universității;
- Intensificarea eforturilor de identificare a unor oportunități de prestare servicii comerciale destinate mediului economic și administrației publice.

V. DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ

- Dezvoltarea structurilor de suport care vizează managerierea problemelor studenților cu scopul de a asigura legătura dintre interesele studenților și conducerea universității;
- Stimularea creării unui mediu asociativ la nivel de studenți ca urmare a constatării numărului mic de organizații studențești;
- Modificarea Cartei și regulamentelor UAS în conformitate cu LEN și legislației subsecvente acesteia

VI. STRATEGIA PRIVIND MANAGEMENTUL ȘI SERVICIILE DE SUPT

- Demarea reabilitării clădirii UAS din Constanta, Bd. Aurel Vlaicu, nr. 125, fapt care ar permite pe de o parte suplimentarea spațiilor destinate procesului educațional, dar în primul rând crearea unor spații adecvate de suport pentru activitatea socio-profesională a studenților: club, sala de sport, cantina, spațiu pentru asociațiile sportive. Clădirea are cca 4.500 de mp și un teren de 2.000 mp
- Realizarea de protocoale de parteneriat pentru susținerea comună a activităților cu cele două licee aflate în imediată proximitate a universității. UAS va folosi baza sportivă a unuia și sala de spectacole a celuilalt, oferind gratuit liceelor acces la biblioteca clasică și biblioteca virtuală.
- Dotarea fiecărei clase de seminar/curs cu videoproiector. Înnoirea softurilor din laboratoarele de psihologie/stiințe economice
- În planul de investiții pentru 2011 sunt prevăzute noi achiziții pentru fondul de carte al bibliotecii: pentru achiziții de carte străină, reviste de specialitate, ziare și cărți în limba română; abonamente la CEOOL, SPRINGERLINK, STRIKEPLAGIAT;
- Mărirea programului cu publicul al bibliotecii;

Prezentul plan operațional este completat de planul de investiții al UAS și de planurile operaționale ale Facultăților, avizat de CA și este aprobat în ședința de Senat din 22.06.2011.

