



MINISTERUL EDUCAȚIEI - ROMÂNIA
UNIVERSITATEA „ANDREI ȘAGUNA”

Constanța, cod 900196, Bdul Al. Lăpușneanu nr.13,

Tel/fax: 0241662520, 0241510500

e-mail: contact@andreisaguna.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRATIVE

TEMATICA PE DISCIPLINE PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ

SPECIALIZAREA CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

- I. Economie politică – Microeconomie
- II. Contabilitate financiară
- III. Contabilitate de gestiune
- IV. Fiscalitate
- V. Analiză economico-financiară

I. ECONOMIE POLITICĂ - MICROECONOMIE

1. Economia de piață: caracterizare generală

1.1. Bani în economia de piață

2. Producătorul

2.1. Producătorul și factorii de producție

2.1.1. Munca - factor cu rol activ și determinant în producție

2.1.2. Natura - factor originar de producție

2.1.3. Capitalul - factor derivat de producție

2.2. Productivitatea factorilor de producție

3. Costul de producție

3.1. Conceptul și tipologia costului de producție

3.2. Optimumul producătorului

3.3. Pragul de rentabilitate

4. Cererea, oferta și elasticitatea lor

4.1. Cererea

4.1.1. Cererea și factorii ei de influență: prețul, veniturile populației

4.1.2. Elasticitatea cererii – definiție, forme

4.2. Oferta

4.2.1. Oferta și factorii ei de influență

4.2.2. Elasticitatea ofertei

4.3. Interacțiunea dintre cerere și ofertă. Echilibrul pieței

5. Concurența și formele ei

5.1. Concurența: conținut, forme, funcții

5.2. Tipuri de concurență

5.2.1. Concurență perfectă

5.2.2. Concurență imperfectă

5.2.2.1. Concurența monopolistică

5.2.2.2. Concurența de tip monopol

5.2.2.3. Concurența de tip oligopol

5.2.2.4. Concurența de tip monopson

6. Veniturile fundamentale în economie

6.1. Recompensarea factorilor de producție

6.2. Salariul

6.3. Dobânda

6.4. Renta- mecanismul formării rentei

6.5. Profitul

Bibliografie:

1. **Oprea, O., Papari, G.**, (2015) - *Economie politică*, Editura Fundației „Andrei Șaguna”; (pag. 36-37, 67-61, 67-74, 79-86, 91-97, 101-109, 116-120, 125-130, 135-142)

II. CONTABILITATE FINANCIARĂ

1. Contabilitatea capitalurilor

1.1. Contabilitatea capitalului social

1.1.1. Contabilitatea constituirii capitalului social

1.1.2. Contabilitatea creșterii capitalului social

1.1.3. Contabilitatea micșorării capitalului social

- 1.2. Contabilitatea rezervelor din reevaluare
- 1.3. Contabilitatea altor rezerve
- 1.4. Contabilitatea rezultatului reportat
- 1.5. Contabilitatea rezultatului exercițiului și repartizarea profitului
- 2. Contabilitatea provizioanelor**
- 3. Contabilitatea împrumuturilor pe termen lung**
 - 3.1. Contabilitatea creditelor bancare pe termen lung
- 4. Contabilitatea imobilizărilor (activelor fixe)**
 - 4.1. Contabilitatea imobilizărilor necorporale
 - 4.2. Contabilitatea imobilizărilor corporale
 - 4.3. Amortizarea imobilizărilor corporale
 - 4.4. Ajustări pentru deprecierea sau pierderea de valoare a imobilizărilor
- 5. Contabilitatea stocurilor**
 - 5.1. Organizarea evidenței operative și analitice a stocurilor
 - 5.2. Contabilitatea sintetică a stocurilor
 - 5.3. Contabilitatea materiilor prime și a materialelor
 - 5.4. Contabilitatea produselor și a producției în curs de execuție
 - 5.5. Contabilitatea stocurilor aflate la terți
 - 5.6. Contabilitatea mărfurilor
- 6. Contabilitatea decontărilor cu terții**
 - 6.1. Contabilitatea decontărilor cu furnizorii
 - 6.2. Contabilitatea decontărilor cu clienții
 - 6.3. Contabilitatea decontărilor cu personalul și cu bugetul de asigurări și protecție socială
 - 6.4. Contabilitatea operațiunilor privind decontările cu bugetul de stat
 - 6.5. Contabilitatea decontărilor în cadrul grupului și cu asociații
- 7. Contabilitatea trezoreriei**
 - 7.1. Operațiuni privind conturile la bănci - încasări, plăți, credite
 - 7.2. Contabilitatea operațiunilor în casierie - încasări și plăți și alte valori de trezorerie
 - 7.3. Contabilitatea acreditivelor și avansurilor de trezorerie
 - 7.4. Contabilitatea viramentelor interne
 - 7.5. Contabilitatea ajustărilor pentru pierderea de valoare a conturilor de trezorerie
- 8. Contabilitatea cheltuielilor**
 - 8.1. Conținutul și structura cheltuielilor

8.2. Contabilitatea operațiunilor privind cheltuielile

9. Contabilitatea veniturilor

9.1. Conținutul și structura veniturilor

9.2. Contabilitatea operațiunilor privind veniturile

Bibliografie

1. **Mitea, N.**, (2008) - *Contabilitate Financiară*, Editura Fundației „Andrei Șaguna”, Constanța, (pag. 30-53; 59-66; 72-73; 96-115; 125-129; 137; 155-175; 182-186; 208-240; 254-270; 280-300)
2. **Toma, C.**, - *Contabilitate financiară* Ediția a III-a, revizuită și adăugită, Ed Tipo Moldova, 2018
3. **Ristea, M.**, – *Contabilitatea financiară a întreprinderii, Ed. Universitara 2005*
*** *O.M.F.P. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile anuale individuale și situații financiare consolidate. M.Of 963/30.12.2014*

III. CONTABILITATE DE GESTIUNE

1. Obiectul și rolul contabilității de gestiune

2. Organizarea contabilității de gestiune

2.1. Factorii de organizare a contabilității de gestiune

2.2. Conturi de gestiune - clasa 9

2.3. Filiera logică a înregistrărilor contabile

3. Costul și clasificarea cheltuielilor care intră în structura costului

3.1. Clasificarea cheltuielilor

4. Procedee de calculație a costurilor

4.1. Procedee de delimitare a cheltuielilor pe purtător și de sectoare

4.2. Procedee de repartizare a cheltuielilor indirecte

4.3. Procedee de separare a cheltuielilor în cheltuieli variabile și fixe

4.4. Procedee de calcul a costului de producție de fabricație interdependentă (producția reciprocă)

4.5. Procedee de detreminare a costului unitar

5. Metodele de calculație al costurilor

5.1. Metoda globală

5.2. Metoda pe faze

5.3. Metoda pe comenzi

- 5.4. Metoda standard cost
- 5.5. Metoda direct costing

6. Reteaua de bugete

- 6.1. Etape în procesul de planificare
- 6.2. Etape în procedura bugetară anuală

Bibliografie

1. **Caraiane, C., Dumitrana, M.,** si colectiv, *Contabilitate de gestiune si control de gestiune*, www.editurauniversitara.ro/utility/file/download?file=download_files/5b7bb863eac50Contabilitatea_de_gestiune_ed.2_Caraiani.pdf&hash=7172d8c31a5d14068e7ea3836b369a2b.
 2. **Dumitru, M.,**(2008) - *Contabilitate de gestiune și calculația costurilor*, Ed. Contaplus
- *** *Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 1826/2003 –Precizări privind unele măsuri referitoare la organizarea și conducerea contabilității de gestiune-republicat 07.10.2017*

IV. FISCALITATE

1. Sistem fiscal. Impozite și taxe

- 1.1. Conceptul de sistem fiscal
- 1.2. Trăsăturile sistemului fiscal
- 1.3. Funcțiile sistemului fiscal
- 1.4. Principiile de bază ale sistemului fiscal
- 1.5. Definirea impozitului și taxelor
- 1.6. Elemente specifice, deosebiri
- 1.7. Evaziunea fiscală- definiție
- 1.8. Răspunderea contravențională și penală

2. Obligațiile fiscale

- 2.1. Definirea obligațiilor fiscale
- 2.2. Tipuri de obligații fiscale emise de organele fiscale.
- 2.3. Înregistrarea fiscală și evidența contabilă și fiscală; declarația fiscală

3. Obligațiile fiscale față de bugetul de stat

- 3.1. Definirea obligațiilor fiscale față de bugetul de stat
- 3.2. Tipuri de obligații fiscale față de bugetul de stat
 - 3.2.1. Contribuabilii - definiție, trăsături specifice

4. Regimuri de amortizare

4.1. Definiție, trăsături

4.1.1. Regimuri de amortizare

5. Impozitul pe dividende

5.1. Impozitul pe dividende - definiție, trăsături

5.2. Categoriile de plătitori

5.3. Exigibilitate, cote de plată

6. Taxa pe valoare adăugată

6.1. Definiție, sfera de aplicare, teritorialitate

6.2. Regimuri de impozitare TVA

6.3. Operațiuni scutite privind TVA

6.4. Plătitorii TVA - definiție, obligații

6.5. Faptul generator și exigibilitatea TVA

6.6. Baza de impozitare, cote

6.7. Regimul deducerilor, determinare taxa, plată

7. Impozitul pe profit

7.1. Definiție, determinare, sfera de aplicare

7.2. Contribuabili, cote, plată

7.3. Impozit pe venituri microîntreprinderi - sfera

7.4. Sistemul deducerilor personale, impozit din salarii

7.5. Impozitarea veniturilor din activități independente

7.6. Impozitarea veniturilor din investiții și finale

Bibliografie

1. *Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal ultima actualizare*. Codul Fiscal în variantă oficială postat-pe site-ul oficial al ANAF-Noul Cod Fiscal (NCF) actualizat la 18.11.2020 (pag.5-art.2, pag.6-art.3 ,pag.16-cap.IV, pag.22-33-titlul II, pag.34-42-art.24, pag.48-54, pag.83cap.V, pag.77-82, pag.295-360-titlul VII, pag.404-436-titlul VIII, pag.474-484,496-508-art.454):
2. *Legea nr.207/2015 privind Codul de procedură fiscală*, cu modificările și completările ulterioare-actualizat la 12.02.2020.(pag.7-9, pag.35-52-titlul III, pag.136-152-titlul VI, pag.303-316-titlu VIII)

V. ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ

1. **Analiza economico-financiară** - noțiune, tipologie, scop, principii, utilitate
2. **Analiza cifrei de afaceri**
 - 2.1. Noțiune, tipologie
 - 2.2. Variație absolută și relativă
 - 2.3. Formule de calcul
 - 2.4. Utilitatea cunoașterii cifrei de afaceri
3. **Costurile**
 - 3.1. Definierea conceptului, criteriile de clasificare a tipurilor de costuri, raționament de calcul
 - 3.2. Cheltuieli fixe și variabile
4. **Analiza rentabilității și a punctului critic al activității întreprinderii**
 - 4.1. Rata rentabilității comerciale
 - 4.2. Definierea punctului critic
 - 4.3. Raționamentul de calcul și semnificația identificării punctului critic
5. **Analiza structurii patrimoniale a întreprinderii**
 - 5.1. Analiza structurii activului
6. **Analiza lichidității și a solvabilității întreprinderii**

Bibliografie

1. **Robu, V., Georgescu, N.**, – *Analiză economico-financiară*, Biblioteca digitală ASE (pag. 6-23, 44-47, 51-57, 83-84, 101-114, 150, 174, 177-181, 186-188, 197-200, 214-226, 235-240).

SPECIALIZAREA MANAGEMENT

- I. Economie politică – Microeconomie
- II. Management general
- III. Managementul afacerilor
- IV. Marketing
- V. Managementul resurselor umane
- VI. Analiză economico -financiară

I. ECONOMIE POLITICĂ MICROECONOMIE

1. Economia de piață: caracterizare generală

- 1.1. Bani în economia de piață

2. Producătorul

- 2.1. Producătorul și factorii de producție
 - 2.1.1. Munca - factor cu rol activ și determinant în producție
 - 2.1.2. Natura - factor original de producție
 - 2.1.3. Capitalul - factor derivat de producție
- 2.2. Productivitatea factorilor de producție

3. Costul de producție

- 3.1. Conceptul și tipologia costului de producție
- 3.2. Optimul producătorului
- 3.3. Pragul de rentabilitate

4. Cererea, oferta și elasticitatea lor

- 4.1. Cererea
 - 4.1.1. Cererea și factorii ei de influență: prețul, veniturile populației
 - 4.1.2. Elasticitatea cererii – definiție, forme
- 4.2. Oferta
 - 4.2.1. Oferta și factorii ei de influență
 - 4.2.2. Elasticitatea ofertei
- 4.3. Interacțiunea dintre cerere și ofertă. Echilibrul pieței.

5. Concurența și formele ei

- 5.1. Concurența: conținut, forme, funcții
- 5.2. Tipuri de concurență
 - 5.2.1. Concurență perfectă
 - 5.2.2. Concurență imperfectă

- 5.2.2.1. Concurența monopolistică
- 5.2.2.2. Concurența de tip monopol
- 5.2.2.3. Concurența de tip oligopol
- 5.2.2.4. Concurența de tip monopson

6. Veniturile fundamentale în economie

- 6.1. Recompensarea factorilor de producție
- 6.2. Salariul
- 6.3. Dobânda
- 6.4. Renta- mecanismul formării rentei
- 6.5. Profitul

Bibliografie:

- 2. **Oprea, O., Papari, G.,** (2015) - *Economie politică*, Editura Fundației „Andrei Șaguna”; (pag. 36-37, 67-61, 67-74, 79-86, 91-97, 101-109, 116-120, 125-130, 135-142)

II. MANAGEMENT GENERAL

1. Managementul, conotații conceptuale

- 1.1. Definierea științei managementului. Obiectul de studiu
- 1.2. Procesele de management
- 1.3. Relațiile de management

2. Previziunea și planificarea

- 2.1. Previziunea. Semnificație, conținut, importanță
- 2.2. Metode de previziune
- 2.3. Planificarea

3. Organizarea

- 3.1. Funcția de organizare. Definiție
- 3.2. Elementele distinctive ale organizării

4. Coordonarea

- 4.1. Coordonarea – funcție a managementului. Definiție, necesitate și importanță
- 4.2. Forme și instrumente proceduri de coordonare
- 4.3. Comunicarea – suport al coordonării
- 4.4. Definierea comunicării. Rolul și scopul comunicării.
- 4.5. Procesul de comunicare

4.6. Tipuri de comunicare în cadrul organizațiilor

4.7. Bariere în comunicare

5. Antrenarea – motivarea

5.1. Funcția de antrenare. Motivația – fundament al funcției de antrenare

5.2. Componentele motivației

5.3. Forme de motivație

5.4. Motivația pozitivă și negativă

5.5. Motivația intrinsecă și extrinsecă

5.6. Motivația cognitivă și afectivă

6. Control – evaluarea

6.1. Funcția de control-evaluare. Definiție

6.2. Necesitatea și importanța control-evaluării

6.3. Procesul de control-evaluare

Bibliografie:

1. **Nicolescu O., Verboncu I.,** (2008) – *Fundamentele managementului organizației*, Editura Universitară, București, (pag. 16-20, 23–29, 183-186, 222-241)

III. MANAGEMENTUL AFACERILOR

1. Conceptul de afacere, firma de afaceri, managementul afacerilor

1.1. Conceptul de afacere, caracteristicile și etapele unei afaceri

1.2. Firma de afaceri: concept, responsabilitatea socială a firmei de afaceri

1.3. Managementul afacerilor: concept, elemente definitorii, trăsături

2. Strategia firmei

2.1. Conceptele de strategie, management strategic și politică a firmei

2.2. Componentele strategiei

2.2.1. Misiunea

2.2.2. Obiective strategice

2.2.3. Opțiuni strategice (modalități strategice de acțiune)

2.2.4. Resursele

2.2.5. Termenele

2.3. Procesul de formulare a strategiei organizației

2.4. Analiza strategică a mediului concurențial

2.5. Avantajul Competitiv

3. Sistemul de management al firmei

3.1. Subsistemul organizatoric al firmei

3.1.1. Organizarea procesuală

3.1.2. Organizarea structurală

3.2. Subsistemul informațional al firmei

3.2.1. Componentele sistemului informațional

3.3. Subsistemul decizional al managementului

3.3.1. Conceptul de decizie și de proces decizional

3.3.2. Factorii primari ai deciziei manageriale

3.4. Subsistemul metodologico - managerial al firmei

3.4.1. Sisteme și metode generale de management

3.4.1.1. Managementul prin obiective

3.4.1.2. Managementul prin proiecte

3.4.1.3. Managementul prin excepții

3.4.1.4. Managementul participativ

3.4.2. Metode și tehnici specifice

3.4.2.1. Ședința

3.4.2.2. Delegarea

3.4.2.3. Tabloul de bord

4. Managerii și leadershipul

4.1. Managerii

4.1.1. Definirea managerilor

4.1.2. Relația manager-subordonat

4.1.3. Competența managerului

4.1.4. Tipuri și stiluri manageriale

4.2. Leadership

4.2.1. Definiție și conținut

4.2.2. Raporturile leadership – management

4.2.3. Determinanții leadershipului

4.2.4. Stilurile de leadership

Bibliografie:

1. **Nicolescu O., Verboncu I., (2008) – *Fundamentele managementului organizației*, Editura Universitară, București, (pag. 64-75, 129-143, 160-161, 175-265, 365-391)**

2. **Ștefănescu C.** – *Managementul afacerilor- Note de curs*, <https://vdocuments.mx/reader/full/managementul-afacerilor-note-de-curs-cstefanescu-libre> (pag.1- 8)

IV. MARKETING

1. Piața în viziunea de marketing

- 1.1. Concepte legate de piață
- 1.2. Segmentarea pieței de consum
- 1.3. Evaluarea și alegerea segmentelor de piață

2. Comportamentul consumatorilor

- 2.1. Factori de influență asupra comportamentului consumatorului
 - 2.1.1. Factorii sociali
 - 2.1.2. Factorii personali
 - 2.1.3. Factorii psihologici

3. Marketing direct și telemarketing

- 3.1 Marketing direct
- 3.2 Telemarketingul

4. Mixul de marketing

- 4.1. Componentele mixului de marketing
- 4.2. Definiri conceptuale: produs, preț, distribuție, promovare

5. Politica de marketing

- 5.1. Strategiile de piață
- 5.2. Politica de produs
 - 4.2.1. Activitățile componente ale politicii de produs
 - 4.2.2. Componentele produsului, în optica de marketing
 - 4.2.3. Strategii ale politicii de produs

6. Politica de preț

- 6.1. Definiție și interpretare
- 6.2. Elaborarea strategiei de preț. Tipuri de strategii de preț

7. Politica de distribuție

- 7.1. Canalele de distribuție
- 7.2. Conținutul, tipologia și dimensiunile circuitelor de distribuție
- 7.3. Strategii de distribuție

8. Politica de promovare

- 8.1. Gama mijloacelor promoționale

- 8.2. Reclama și publicitatea
- 8.3. Strategii promoționale

Bibliografie:

1. **Nicorescu, E.**, (1996) - *Marketing*, Editura Fundației „Andrei Șaguna”; (pag. 7-8; 13-15; 53-58; 60-7)
2. **Busuioc, D.**, (2007) - *Marketing*, Editura Fundației „Andrei Șaguna”; (pag.31-47;53-73;121-131)

V. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

1. Analiza și proiectarea posturilor

- 1.1. Descrierea posturilor și specificațiile postului
- 1.2. Tipuri de analiză a posturilor
- 1.3. Procesul analizei posturilor
- 1.4. Proiectarea posturilor

2. Planificarea resurselor umane

- 2.1. Definirea planificării resurselor umane
- 2.2. Necesitatea și avantajele planificării resurselor umane
- 2.3. Metodele de planificare a resurselor umane

3. Recrutarea și selecția resurselor umane

- 3.1. Definirea și obiectivele procesului de recrutare
- 3.2. Factori care influențează procesul de recrutare
- 3.3. Sursele de recrutare a personalului
- 3.4. Criteriile de recrutare
- 3.5. Selecția resurselor umane
- 3.6. Etapele procesului de selecție a personalului

4. Managementul carierei

- 4.1. Conceptul de carieră
- 4.2. Principalele obiective ale managementului carierei
- 4.3. Planificarea și dezvoltarea carierei
- 4.4. Carierele duale și problemele vieții de familie

5. Evaluarea performanțelor profesionale

- 5.1. Definirea evaluării performanțelor
- 5.2. Rolul și semnificația evaluării performanțelor

5.3. Obiectivele evaluării performanțelor

5.4. Etapele procesului de evaluare a performanțelor

Bibliografie

1. **Medinschi, S., Buzilă, N.,** (2003) - *Managementul resurselor umane*, Editura Eurostampa, Timișoara (pag. 62 – 79, 80 – 86, 87 – 97, 98 - 106).
2. **Lefter, V., Deaconu, A., Marinaș, ș.a,** (2008) - *Managementul resurselor umane. Teorie și practică*, Editura Economică, București (pag. 245 – 286).

VI. ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ

1. Analiza economico-financiară - noțiune, tipologie, scop, principii, utilitate

2. Analiza cifrei de afaceri

2.1. Noțiune, tipologie

2.2. Variație absolută și relativă

2.3. Formule de calcul

2.4. Utilitatea cunoașterii cifrei de afaceri

3. Costurile

3.1. Definirea conceptului, criteriile de clasificare a tipurilor de costuri, raționament de calcul

3.2. Cheltuieli fixe și variabile

4. Analiza rentabilității și a punctului critic al activității întreprinderii

4.1. Rata rentabilității comerciale

4.2. Definirea punctului critic

4.3. Raționamentul de calcul și semnificația identificării punctului critic

5. Analiza structurii patrimoniale a întreprinderii

5.1. Analiza structurii activului

6. Analiza lichidității și a solvabilității întreprinderii

Bibliografie

1. **Robu, V., Georgescu, N.,** – *Analiză economico-financiară*, Biblioteca digitală ASE (pag. 6-23, 44-47, 51-57, 83-84, 101-114, 150, 174, 177-181, 186-188, 197-200, 214-226, 235-240).